



## **MITWIRKENDEN-MAILING #04 vom 13.03.2026**

Liebe Festival-Interessierte, liebe Mitwirkende,  
liebe hauptamtliche Kirchenmusikerinnen und Kirchenmusiker,

mit dem 4. Mitwirkenden-Mailing möchten wir Euch ein Update über den aktuellen Planungsstand für das MITSINGFESTIVAL geben.

### **// FESTIVAL-WEBSITE**

Die Festival-Website ist seit letzter Woche online. Sie wird in den kommenden Wochen noch um weitere Rubriken und Aktionen wachsen. Schaut gern mal vorbei:

[www.wersingtbluehtauf.de](http://www.wersingtbluehtauf.de)

Die URL [singingensingen.de](http://singingensingen.de) wird nun auch auf die Festival-Website weitergeleitet.

Jede Mitsingveranstaltung erscheint im Veranstaltungskalender und hat eine eigene Unterseite. Schreibt uns gern, wenn Ihr Euch Änderungen und Ergänzungen zu Euren Veranstaltungen wünscht: [mail@visionkirchenmusik.de](mailto:mail@visionkirchenmusik.de)

Im Downloadbereich findet Ihr:

- Festival-Logo
- personalisierbare Vorlagen für Plakate, Flyer, Postkarten: Damit könnt Ihr für Eure Veranstaltungen individuelles Werbematerial erstellen.
- Sharepics und personalisierbare Vorlagen für die Festivalwerbung auf Social Media

In der Rubrik VERANSTALTER findet Ihr ab jetzt Festival-Informationen, die für Euch als Anbieterinnen und Anbieter von Mitsingveranstaltungen bestimmt sind:

<https://wersingtbluehtauf.de/veranstalter/>

### **// FESTIVAL-WERBEMATERIAL**

Das allgemeine Werbematerial fürs MITSINGFESTIVAL wird ab der 12. KW versendet. Es enthält die Festival-Postkarte, die Mottosong-Postkarte, den Festivalflyer sowie die Mitwirkendengrüße – in der von Euch gewünschten Auflagenhöhe.

Postkarten und Flyer haben wir Euch auch in digitaler Form im Downloadbereich zur Verfügung gestellt. Diese könnt Ihr für Websites und Mailings nutzen, um auf diesem Wege für das Festival zu werben: <https://wersingtbluehtauf.de/downloads/>



## // ANMELDUNG WEITERHIN MÖGLICH

Die Anmeldung weiterer Mitsingveranstaltungen oder zum AUFTAKTSINGEN sind weiterhin möglich:

- Anmeldung Mitsingveranstaltungen:  
<https://www.formulare-e.de/f/anmeldung-mitsingfestival-2026>
- Anmeldungen AUFTAKTSINGEN:  
<https://www.formulare-e.de/f/auftaktsingen>

## // SOCIAL MEDIA

Die Festival-Kommunikation auf Social Media ist bereits gestartet – sagt das gern auch in Euren Chören, Musikgruppen und Netzwerken weiter! Folgt WER SINGT, BLÜHT AUF! gern auf Instagram und Facebook, teilt Beiträge und verlinkt auch in Euren Posts diese Festivalkanäle, damit wir gemeinsam eine größtmögliche Reichweite erzielen.

Instagram: @wersingtbluehtauf

Facebook: <https://www.facebook.com/wersingtbluehtauf>

## // PRESSEARBEIT

Am 4.3. fand die zentrale Pressekonferenz fürs MITSINGFESTIVAL in der Gospelkirche Hannover statt. Die Pressemeldung, die Ihr auch als Anregung für eigene Texte nutzen könnt, findet Ihr im Pressebereich: <https://wersingtbluehtauf.de/presse/>

Sprecht gern auch die Beauftragten für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Euren Gemeinden und Kirchenkreisen an und bindet sie in Eure Festivalvorbereitungen mit ein. Wir stehen darüber hinaus eng mit den Beauftragten für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Sprengeln in Kontakt. Für eine gute mediale Resonanz hilft es sicher, wenn wir uns von beiden Seiten aus engagieren.

## // MOTTOSONG

Den Mottosong WER SINGT, BLÜHT AUF! werden wir vor Ostern auf der Festival-Website und über Social Media veröffentlichen. Gerade entstehen Noten für Posaunenchor und Tasteninstrumente. Diese veröffentlichen wir gemeinsam mit dem Musikvideo und stellen sie Euch als Download zur Verfügung.



### **// FESTIVALSPRECHSTUNDE**

Ihr habt Fragen zu Eurer Festivalteilnahme, Euren Mitsingveranstaltungen, zur Öffentlichkeitsarbeit oder zu anderen Themen rund ums Mitsingfestival? Dann bucht Euch einen Slot in unserer Festivalsprechstunde: <https://wersingtbluehtauf.de/veranstalter/>

Mit guten Wünschen für all Eure Vorbereitungen und herzlichen Grüßen!

### **Silke Lindenschmidt & Ulf Pankoke**

Leitung VISION KIRCHENMUSIK

Projektleitung WER SINGT, BLÜHT AUF!