



MITWIRKENDEN-MAILING #05 vom 27.03.2026

Liebe Festival-Interessierte, liebe Mitwirkende,
liebe hauptamtliche Kirchenmusikerinnen und Kirchenmusiker,

mit dem 5. Mitwirkenden-Mailing möchten wir Euch ein Update über den aktuellen Planungsstand für das MITSINGFESTIVAL geben.

// MOTTOSONG

Der Mottosong WER SINGT, BLÜHT AUF! ist online. Ihr findet das Musikvideo sowie Noten für Posaunenchöre, Noten für Tasteninstrumente und Leadsheet für Bands hier als Download:

<https://wersingtbluehtauf.de/mottosong/>

// FESTIVAL-WERBEMATERIAL

Gerade läuft der Versand des Werbematerials. Die Pakete enthalten die Festival-Postkarte, die Mottosong-Postkarte, den Festivalflyer sowie die Mitwirkendengrüße in der von Euch gewünschten Auflagenhöhe.

Postkarten und Flyer haben wir Euch auch in digitaler Form im Downloadbereich zur Verfügung gestellt. Diese könnt Ihr für Websites und Mailings nutzen, um auf diesem Wege für das Festival zu werben: <https://wersingtbluehtauf.de/downloads/>

Zusätzlich zu Euren Bestellungen erhalten die Superintendenturen ebenfalls Werbematerial. Wir haben pro Gemeinde im Kirchenkreis gerechnet: 10 Festival-Postkarten, 10 Mottosong-Postkarten, 10 Festivalflyer. So können auch die benachbarten Gemeinden, in denen keine Mitsingveranstaltung stattfinden, vom Festivalprogramm erfahren und mitwerben.

// SOCIAL MEDIA

Die Festival-Kommunikation auf Social Media läuft – sagt das gern auch in Euren Chören, Musikgruppen und Netzwerken weiter! Folgt den Festival-Kanälen gern auf Instagram und Facebook, teilt Beiträge und verlinkt auch in Euren Posts [@wersingtbluehtauf](https://www.instagram.com/wersingtbluehtauf), damit wir gemeinsam eine größtmögliche Reichweite erzielen.

Instagram: [@wersingtbluehtauf](https://www.instagram.com/wersingtbluehtauf)

Facebook: <https://www.facebook.com/wersingtbluehtauf>



// PRESSEARBEIT

Sprecht gern auch die Beauftragten für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in Euren Gemeinden und Kirchenkreisen an und bindet sie in Eure Festivalvorbereitungen mit ein. Wir stehen darüber hinaus eng mit den Beauftragten für Presse- und Öffentlichkeitsarbeit in den Sprengeln in Kontakt. Für eine gute mediale Resonanz hilft es sicher, wenn wir uns von beiden Seiten aus engagieren.

Pressemeldung: <https://wersingtbluehtauf.de/presse/>

// FESTIVAL-WEBSITE

Jede Mitsingveranstaltung erscheint im Veranstaltungskalender und hat eine eigene Unterseite. Schreibt uns gern, wenn Ihr Euch Änderungen und Ergänzungen zu Euren Veranstaltungen wünscht: mail@visionkirchenmusik.de

Im Downloadbereich findet Ihr:

- Festival-Logo
- personalisierbare Vorlagen für Plakate, Flyer, Postkarten: Damit könnt Ihr für Eure Veranstaltungen individuelles Werbematerial erstellen.
- Sharepics und personalisierbare Vorlagen für die Festivalwerbung auf Social Media

In der Rubrik FÜR VERANSTALTER findet Ihr Festival-Informationen, die für Euch als Anbieterinnen und Anbieter von Mitsingveranstaltungen bestimmt sind – z.B. Singimpulse mit konzeptionellen Ideen, Infos zur GEMA-Anmeldung oder zum neuen Pauschalvertrag mit der VG Musikedition usw.

<https://wersingtbluehtauf.de/veranstalter/>

// FESTIVALSPRECHSTUNDE

Ihr habt Fragen zu Eurer Festivalteilnahme, Euren Mitsingveranstaltungen, zur Öffentlichkeitsarbeit oder zu anderen Themen rund ums Mitsingfestival? Dann bucht Euch einen Slot in unserer Festivalsprechstunde: <https://wersingtbluehtauf.de/veranstalter/> Wir stellen in den kommenden Wochen stetig neue Terminoptionen ein.

Mit guten Wünschen für eine gesegnete Osterzeit!

Silke Lindenschmidt & Ulf Pankoke

Leitung VISION KIRCHENMUSIK

Projektleitung WER SINGT, BLÜHT AUF!